

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI „Cu YOXO rămâi informat și câștigi super premii”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Loteria publicitară „Cu YOXO rămâi informat și câștigi super premii” („Campania”) este organizată de Orange România S.A. (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul în București, str. Matei Millo, nr. 5, Clădirea Tandem, sector 1, cod postal 010144, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400/04.12.1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 lei, reprezentată de Vidrașcu Raluca-Andreea, în calitate de YOXO Lead.

Participantii la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunostința publicului prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.3 Prezentă Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea abonamentului de mobil YOXO.

1.4 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa <https://www.yoxo.ro/superpremier/2026>.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară între 10 februarie 2026, ora 18:00 și 03 martie 2026, ora 17:00 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezentă Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român, cu rezidența fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;

- Este client YOXO sau devine client YOXO pe durata desfășurării Campaniei și are un abonament activ YOXO la data extragerii câștigătorilor și:

- Pentru clientul existent care la momentul începerii campaniei nu și-a dat acordul pentru toate opțiunile de prelucrarea datelor în scopuri de marketing: pe perioada Campaniei, își exprimă acordul pentru toate opțiunile pentru prelucrarea datelor în scopuri de marketing, prin intermediul aplicației YOXO, din secțiunea “Abonamentul tău - Detalii – Protecția datelor personale”, prin selectarea bifei “Sunt de acord cu toate opțiunile” sau selectare individuală;

- Pentru clientul care contractează un abonament YOXO în perioada Campaniei: își exprimă acordul pentru toate opțiunile pentru prelucrarea datelor în scopuri de marketing, prin selectarea bifei “Sunt de acord cu toate opțiunile” din ecranul

“Protectia datelor cu caracter personal” sau selectare individuala, afișat în procesul de activare a unui numar YOXO.

Clienții vor fi notificați în perioada Campaniei prin intermediul unui mesaj afișat în ecranul principal al aplicației YOXO. Accesând detaliile acestui mesaj vor fi redirecționați într-un alt ecran unde pot afla mai multe detalii despre Campanie și unde vor găsi un link direct către secțiunea din care își pot modifica preferințele pentru prelucrarea datelor cu caracter personal;

- Pentru clientul existent care la momentul începerii campaniei isi daduse consimțământul pentru toate opțiunile de prelucrarea datelor in scopuri de marketing si le-a mentinut pe toata perioada Camapaniei: acesta va fi automat inscris in Campanie.

4.2. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți, din randul clienților care indeplinesc toate condițiile mai sus menționate. Totodată, premiile vor fi acordate în ordinea extragerii câștigătorilor.

4.3. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art. 4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanți”, în mod individual „Participant”), sunt cetateni romani si au rezidenta fiscala in Romania.

4.4. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.

5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr de 10 (zece) premii, după cum urmează:

- 10 vouchere Carrefour, fiecare în valoare de 100 Ron (TVA inclus).

Valoarea comercială totală maximă a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 1.000 Ron (TVA inclus).

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere în data de 05.03.2026 pentru înscrierile valide din perioada Campaniei 10 februarie 2026, ora 18:00 - 03 martie 2026, ora 17:00.

6.2. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor. În urma tragerii la sorți a Premiilor, se va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor și a Participanților castigatori de rezerva (cate 1 participant câștigător pentru fiecare premiu și 1x rezervă pentru fiecare câștigător). Ordinea extragerii este următoarea: se vor extrage primii 10 castigatori si apoi cei 10 participanti de rezerva. În situația în care unul dintre câștigători nu îndeplinește condițiile de participare, nu raspunde sau este descalificat, se va nominaliza prima rezervă disponibilă în ordinea în care au fost extrase rezervele.

6.3. După extragerea Participanților câștigători și câștigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor.

6.4. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul Campaniei YOXO.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE CAMPANIE YOXO

7.1. Participanții extrași câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:

- să fie client YOXO și să aibă activ abonamentul pentru care si-a exprimat acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, la data extragerii;





- si-au exprimat acordul pentru toate optiunile pentru prelucrarea datelor in scopuri de marketing;
- să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
- comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament.

7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art. 7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă. În cazul în care primul castigator de rezerva va fi invalidat, se va trece verificarea și validarea următorului participant de rezerva. În cazul în care mecanismul se repeta inclusiv cu al zecelea participant de rezerva, iar acesta este invalidat, premiul nu se va mai acorda.

7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fara drept de compensare și fara obligatie de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajeaza sau incerca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Promotie, inclusiv, dar fara a se limita, la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este îndreptatit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Promotie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Organizatorul va contacta pe email Participantii câștigători în ziua în care s-a efectuat tragerea la sorți, menționată mai sus, pentru a le furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.

8.2. Contactarea Participantului câștigător se va efectua la adresa de e-mail declarată de acesta la activarea abonamentului YOYO.

8.3. În cazul în care Organizatorul nu va avea un raspuns din partea Participantilor castigatori în decurs de 24 de ore de la expedierea e-mailului de către Organizator, atunci ei vor fi declarati necâștigători și se va trece la contactarea primului Participant câștigător de rezervă. În cazul în care primul Participant castigator de rezerva nu va raspunde în 24 de ore emailului expedit de către Organizator pentru anunțarea premiului, se va proceda la descalificarea acestuia și contactarea următorului Participant de rezerva. În cazul în care nici participantul castigator și nici cei 10 participanți castigatori de rezerva nu raspund mailului expedit de către Organizator pentru anunțarea castigatorului, premiul nu se mai acorda.

8.4. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care Participantii câștigători nu răspund emailului transmis de consultanții Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acestia nu vor putea fi contactati în termenele menționate în prezentul Regulament.

8.5. Participantii câștigători vor primi detalii de la Organizator cu privire la înmânarea premiilor.

8.6. Organizatorul le va trimite castigatorilor un email pentru a completa procesul verbal cu nume, prenume. După ce castigatorii vor completa, semna procesul verbal și îl vor trimite către Organizator, pe adresa de la care au primit mailul, Organizatorul va expedia premiul electronic.

9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea

rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: adresa de email și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate sau a utilizării unei alte adrese de email, alta decât cea personală;

- posibilele dispute cu privire la drepturile deținute asupra adresei de email utilizate în cadrul Campaniei;

- imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autenticată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei, așa cum a fost descrisă la capitolul 4.

10.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei, în locurile precizate în prezentul Regulament.

10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorului desemnat până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

11.1. Participând la Campanie, Participanții câștigători iau la cunoștință ca numele lor vor fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și

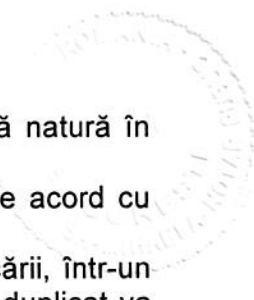


completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

13.2. Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și trei duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate au fost eliberate pentru Organizator.

Organizator,
Orange România S.A.
prin reprezentant
ss VIDRAȘCU RALUCA-ANDREEA
YOXO Lead





Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal
Orange România S.A., cu sediul în Strada Matei Millo, nr 5, sector 1, cod poștal 010144, București, România, J1996010178400 , Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Strada Matei Millo, nr 5, sector 1, cod poștal 010144, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „Cu YOYO rămâi informat și câștigi super premii”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- date de identificare și date de contact, cum ar fi nume, prenume, nume de utilizator Instagram, adresa e-mail, număr de telefon și/sau altele conform prezentului Regulament;
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: nume, prenume, adresa poștală, data nașterii, CNP, seria și numărul cărții de identitate și/sau altele).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

Participanții/Câștigătorii iau la cunostința ca Orange Romania S.A., în calitate de Organizator al Campaniei „Cu YOYO rămâi informat și câștigi super premii” nu este răspunzător pentru conținutul publicat de către aceștia pe rețeaua de socializare Instagram, pe pagina de concurs și la postarea indicată pentru participare și/sau pe profilul personal de Instagram, întrucât acestea reprezintă spații publice. Organizatorul nu este responsabil pentru acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;

- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;

- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;

- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică

dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;

- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;

- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);

- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;

- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;

- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate.

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris;
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie;
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale;
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor:

Datele cu caracter personal ale Participanților care revendică premii fizice/Câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulamentul/campanie promoțională.