

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Abonare la distracție”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Loteria publicitară „Abonare la distracție” („Campania”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, b-dul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei reprezentată de Gabriel Prundeanu în calitate de eCare Manager.

1. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.yoxo.ro, în secțiunea dedicată Campaniei.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
4. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loterilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciilor YOXO: servicii de voce și internet mobil.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.
2. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României și să utilizeze rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor YOXO, Orange și a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

1. Campania se desfășoară între 05.03.2024 ora 14:00-15.05.2024 ora 23:59 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român, cu reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

• Introduce adresa proprie de email in pagina concursului, <https://www.yoxo.ro/newsletter/>, pagina Campaniei.

- Isi asuma responsabilitatea asupra validității și corectitudinii adresei de email introdusă și declară că este adresa sa proprie;
 - Se inscrie in Campania “**Abonare la distractie**” prin introducerea unei adrese de email valida si corecta, la care va putea primi ulterior concursului informari de marketing legate de cele mai noi oferte, produse si servicii, personalizate si adaptate tipului sau de client.
 - Pentru tragerea la sorti vor fi luate in considerare adresele de email unice. Astfel, daca un Participant a introdus aceeasi adresa de email de mai multe ori, in tragerea la sorti va fi considerata o singura data.
- 4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participant”, în mod individual „Participant”), sunt cetateni romani si au rezidenta fiscala in Romania.
- 4.2. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.

5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr de 3 pachete (trei) , fiecare constand in:

- Healthy gift box: Trotineta Electrica OKAI neon lite ES10 in valoare de 1688.61 Ron (TVA inclus) Apple Watch 8 Cellular 45 mm Midnight Aluminium in valoare de 2853.72 Ron (TVA inclus), cos cu vitamine MyProtein in valoare de 500 Ron (TVA inclus).
- Chill gift box: Consola PS5 Digital Edition in valoare de 2669.17 Ron (TVA inclus), casti Jabra Elite 3 in valoare de 255.85 Ron (TVA inclus)
- Traveler gift box: voucher vacanta in valoare de 2499 Ron (TVA inclus), valabil un an din momentul primirii. Voucherul este nominal și poate fi utilizat pentru rezervarea unei vacante in tara sau in strainatate exclusiv prin intermediul **Agentiei Accent Travel&Events**. In cazul in care vacanta aleasa are o valoare mai mica decat valoarea voucherului, suma ramasa va putea fi utilizata ulterior în perioada de valabilitate. In cazul in care vacanta aleasa are o valoare mai mare se va emite factura pentru diferenta. Nu este posibila conversia totala sau partiala a voucherului in bani.
Voucher 500 Ron (TVA inclus), discount la ochelarii de soare din brandurile Aida Airi si Lucetii de pe site-ul www.lensa.ro , valabil pana pe 31 decembrie 2024.
- Valoarea comercială totală maximă a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 10.966,36 Ron (TVA inclus)
- 5.2. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.
- 5.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.
- 5.4. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.

6.MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorti astfel:

- Healthy gift box in data 01.04.2024 pentru inscrierile valide si eligibile din perioada Campaniei 05.03.2024-01.04.2024, ora 14:00
- Travel gift box in data de 23.04.2024 pentru inscrierile valide si eligibile din perioada Campaniei 02.04.2024-23.04.2024, ora 14:00
- Chill gift box in data de 16.05.2024 pentru inscrierile valide si eligibile din perioada Campaniei 24.04.2024 – 16.05.2024, ora 14:00

6.2. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 2 persoane desemnate de Organizator. În urma tragerii la sorți a Premiilor, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor și a Participanților castigatori de rezerva (cate 1 participant câștigător și 2 participanți de rezervă). Ordinea extragerii este urmatoarea: se vor extrage primii 3 castigatori si apoi cei 6 participanti de rezerva.

6.3. După extragerea Participanților câștigători și câștigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor.

6.4. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul Campaniei YOXO.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE CAMPANIE YOXO

7.1. Participanții extrași câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:

- să aiba adresa de email validă, corectă și activă.

Pentru clienții noi înscrși în baza de date a YOXO, validarea adresei de email se face prin click pe linkul primit automat pe adresa de email introdusă.

- să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;

- comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenii menționați în prezentul Regulament;

7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă. În cazul în care primul castigator de rezerva va fi invalidat, se va trece verificarea și validarea următorului participant de rezerva. În cazul în care mecanismul se repeta inclusiv cu al cincilea participant de rezerva, iar acesta este invalidat, premiul nu se va mai acorda.

7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fara drept de compensare și fara obligatie de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Promotie, inclusiv, dar fara a se limita, la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este îndreptat să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Promotie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Procedura de acordare a premiilor: Organizatorul va contacta Participantul în maximum 10 zile lucrătoare de când s-a efectuat tragerea la sorți, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiilor conform prezentului Regulament.

a. Contactarea Participantului câștigător se va efectua pe adresa de email cu care s-a înscris în tombola, în termenii menționați în prezentul Regulament.

b. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze următoarele informații: numele complet, adresa, CNP. Aceste date vor fi folosite pentru a fi întocmit procesul verbal de predare al Premiului, transmiterea procesului verbal pentru semnare și pentru expedierea Premiului după primirea procesului verbal semnat. Participantul câștigător va primi de la Organizator de la adresa newsletter@yoxo.digital un email care va conține procesul verbal de predare Premiu. Participantului îi revine responsabilitatea de a returna procesul verbal semnat la adresa contracte.yoxo@orange.com. Ulterior recepționării procesului verbal, Organizatorul va expedia tot prin email de la adresa contracte.yoxo@orange.com.

d. În cazul în care Organizatorul nu va primi informațiile solicitate din partea Participantului câștigător în decurs de 24 de ore de la tragerea la sorți, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantului câștigător de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

e. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

f. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant câștigător nu răspunde la email-ul transmis indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în

termenele menționate în prezentul Regulament.

g. Participantul câștigător va reveni pe email cu procesul verbal semnat în maximum 24 de ore de la transmiterea acestuia astfel încât Organizatorul să îi poată transmite Premiul. În cazul în care Participantul câștigător nu va transmite procesul verbal semnat în termenul prevăzut anterior, acesta va fi descalificat și se va proceda la contactarea Participantului câștigător de rezervă, în ordinea extragerii acestora. Procesul se repetă până la desemnarea unui câștigător. În cazul în care niciunul dintre Participanții câștigători sau câștigători de rezervă nu îndeplinesc condițiile de înmănare a Premiilor, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai acorda.

9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: adresa de email și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmănarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate sau a utilizării unei alte adrese de email, alta decât cea personală
- posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra adresei de email utilizate în cadrul Campaniei;
- imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autentificată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei, așa cum a fost descrisă la capitolul 4.

10.3. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei, în locurile precizate în prezentul Regulament.

10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorului desemnat până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

- 13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.
- 13.2. Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.
Gabriel Prundeanu, eCare Manager
Data:
Semnatura:

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Europe House, b-dul Lascăr Catargiu nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa b-dul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**Abonare la distractie**”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- date de contact cum ar fi adresa de email și/sau altele ;detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei,
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite),

- alte date necesare pentru derularea Campaniei, validarea participanților câștigători și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP și/sau altele).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România solicită acestor terțe părți să

respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,

- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății,

Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.