DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI „YOXO și Mastercard te premiază”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Loteria publicitară **„YOXO și Mastercard te premiază” („Campania”)** este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare **„Organizatorul”** sau **„Orange România”**), o societate din România, cu sediul în București, Str. Matei Millo, nr. 5, Clădirea Tandem, sector 1, cod poștal 010144, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J1996010178400/04.12.1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris şi vărsat 257.453.880,40 lei reprezentată de Vidrașcu Raluca Andreea în calitate de YOXO Lead.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoştinţa publicului prin intermediul aceloraşi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.4. Prezenta Campanie este organizată şi se desfăşoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfăşurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanţa Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată) şi are ca scop promovarea abonamentului de mobil YOXO.

2. LOCUL DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

2.2. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României și să utilizeze rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor YOXO, Orange și a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară între 26 noiembrie 2026, ora 00:00, și 27 februarie 2027, ora 23:59, (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1 La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul fiscal în România, având capacitate deplină de exerciţiu, cu vârsta de peste 18 ani şi care îndeplineşte cumulativ următoarele condiţii:

- ✓ În Perioada Campaniei portează un număr în rețeaua Organizatorului pe un abonament YOXO și creează un cont YOXO asociat numărului portat;
- ✓ În contul YOXO astfel creat înrolează un card Mastercard care va fi utilizat ca instrument de plată pe toată durata Campaniei și până la semnarea procesului verbal de predare a Premiului;
- ✓ În perioada Campaniei înregistrează plata taxei de abonament YOXO utilizând cardul Mastercard înrolat;
- ✓ Cardul Mastercard salvat în contul YOXO este emis de către una dintre instituțiile financiare menționate în Anexa 2 a prezentului Regulament;
- ✓ Se înscrie la Campanie prin introducerea tuturor datelor solicitate mai sus, valide și corecte.

4.2 Persoanele care îndeplinesc condiţiile specificate la art. 4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanţi”, în mod individual „Participant”), sunt înscrise

automat la campanie.
4.3 Angajaţii Organizatorului, precum şi soţii sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.
4.4. Pentru desfășurarea Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal se va efectua în condițiile prevăzute de Anexa 1 la prezentului Regulament.

5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un premiu, denumit în continuare „Premiul", constând într-o mașină electrică Renault Twingo E-tech electric, Evolution, de culoare metalizată galben mango, în valoare de 19.319 euro (TVA inclus).
5.2. Valoarea comercială a Premiului acordat în cadrul prezentei Campanii este de 19.319 euro (TVA inclus).
5.3. Premiul se va acorda conform condiţiilor specificate în prezentul Regulament.
5.4. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii şi nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.
5.5. Un Participant poate fi desemnat câştigător o singură dată pe perioada Campaniei.
5.6. În cazul refuzului câştigătorului de a beneficia de premiul câştigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Desemnarea câștigătorului se va efectua prin tragere la sorți în data de 30 aprilie 2027, pentru înscrierile din perioada: 26.11.2026 – 27.02.2027. Totodată, Organizatorul va extrage și 2 rezerve.
6.2. Tragerea la sorți se va face prin mijloace electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor.
6.3. Un participant nu poate fi extras în același timp și câștigător, și rezervă.
6.4. În cazul în care Participantul câștigător nu va contacta Organizatorul, prin mesaj privat, în termenele prevăzute în prezentul Regulament, nu dorește să transmită datele solicitate pentru primirea Premiului, sau în cazul în care refuză să intre în posesia Premiului, Organizatorul va acorda premiul rezervei care îndeplinește condițiile, conform procedurii de acordare descrise în prezentul Regulament.
6.5. După desemnarea Participantului câştigător şi câştigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condiţiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la secţiunea 7 din Regulament. În cazul în care condiţiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câştigător, se va verifica îndeplinirea aceloraşi condiţii pentru câştigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câştigătorului.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

7.1. Participanţii declarați câștigători în conformitate cu prevederile secţiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiţii de eligibilitate pentru a fi validaţi câştigători:

- ✓ Să îndeplinească toate condiţiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secţiunea 4 din prezentul Regulament;
- ✓ Comunicarea cu Participantul câştigător să fie posibilă în termenele menţionate în prezentul Regulament;
- ✓ Să fie în status activ pe toată durata Campaniei, nu în perioadă de grație sau suspendați pe motive financiare sau de fraudă la YOXO;
- ✓ Să aibă contul activ în prezent și pe perioda campaniei dacă sunt clienți Orange Romania sau clienți YOXO, de asemenea să nu fi avut abonamente Orange sau YOXO suspendate pe motiv de fraudă;
- ✓ Deține activ numărul YOXO portat în Perioada Campaniei, precum și cardul Mastercard înrolat, atât la data extragerii, cât și la momentul semnării procesului verbal de înmânare a Premiului.

7.2. În cazurile în care Participantul câştigător nu îndeplineşte condiţiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art. 7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat şi se va efectua procedura de verificare şi validare a următorului Participant care îndeplinește condițiile de participare.

7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul Participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un Participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita, la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.



8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Organizatorul va contacta Participantul câștigător în decurs de 24 de ore de la tragerea la sorți pentru a-i furnzia detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament. Contactarea Participantului câștigător se va efectua pe adresa de email utilizată la crearea contului YOXO cu care s-au înscris în cadrul Campaniei.
8.2. În cazul în care Participantul câștigător nu va răspunde în decurs de 24 de ore de la momentul contactării lor pe email, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participanților câștigători de rezervă.
8.3. Organizatorul îşi declină orice răspundere în situaţia în care Participanții câştigători nu răspund la mesaj indiferent de motiv sau pentru orice situații în care aceștia nu vor putea fi contactați în termenele menţionate în prezentul Regulament.
8.4. Participanții câştigători vor fi rugați să furnizeze informaţii detaliate: nume și prenume complete, număr de telefon, CNP, adresa reprezentanței de la care va ridica Premiul. Aceste date trebuie să coincidă cu cele din cartea de identitate.
8.5. Pentru a putea intra în posesia Premiului, Participantul Câștigător va trebui să completeze și să semneze olograf un proces verbal la reprezentanță, în momentul înmânării Premiului.

9. RĂSPUNDERE

9.1. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea în cazul niciunei situaţii ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricţii de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la imposibilitatea de a accesa contul personal de Instagram al Participantului.
9.2. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- ✓ acurateţea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: nume, prenume şi alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea şi înmânarea premiului în cazul Participanţilor câştigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informaţii eronate;
- ✓ respectarea condițiilor de participare;
- ✓ imposibilitatea unui Participant câştigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ își asumă responsabilitatea asupra validității și corectitudinii adresei de email introdusă și declară că este adresa sa proprie.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

10.1. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfăşurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoştinţa publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secţiunea dedicată Campaniei.
10.3. Organizatorul nu îşi asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoştinţă de către Participanţi a modificărilor, cât timp acestea sunt afişate pe pagina de internet a Campaniei.
10.4. În situaţia în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiile câştigătorilor desemnaţi până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

11.1. Participând la Campanie, Participanţii câştigători iau la cunoștință că numele lor vor fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată).

12. RECLAMAŢII ŞI LITIGII

12.1. Orice reclamaţie care are legătură cu desfăşurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

12.2. Eventualele reclamaţii vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum şi motivele de fapt care stau la baza reclamaţiei.

12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti competente din Bucureşti.

13. TAXE, IMPOZITE ŞI ALTE CHELTUIELI

13.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să reţină şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către câştigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare, orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate câştigătorilor.

13.2 Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Prezentul regulament a fost redactat şi semnat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public şi trei duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial şi două duplicate au fost eliberate pentru Organizator.

Organizator,
Orange România S.A.
prin reprezentant
ss VIDRAȘCU RALUCA-ANDREEA
YOXO Lead

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România S.A., cu sediul în Strada Matei Millo, nr 5, sector 1, cod poștal 010144, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Strada Matei Millo, nr 5, sector 1, cod poștal 010144, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv **„YOXO și Mastercard te premiază".** Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- date de identificare și date de contact, cum ar fi nume, prenume, adresa e-mail, număr de telefon, precum și alte date, conform prezentului Regulament;
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei;
- alte date necesare pentru derularea Campaniei, conform legislației specifice aplicabile (exp. CNP, adresă poștală).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A, în calitate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

Participanții/Câștigătorii iau la cunoștință că Orange România S.A., în calitate de Organizator al Campaniei **„YOXO și Mastercard te premiază"** nu este răspunzător pentru conținutul publicat de către aceștia pe rețeaua de socializare Instagram și la postarea indicată pentru participare și/sau pe profilul personal de Instagram, întrucât acestea reprezintă spații publice. Organizatorul nu este responsabil pentru acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru

intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;

- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie,
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor:

Datele cu caracter personal ale Participanților care revendică premii fizice/Câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al

Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulament/campanie promoțională.

Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Instituțiile financiare care emit carduri Mastercard participante în campanie:

1. Banca Comercială Română
2. Banca Comercială Intesa Sanpaolo România
3. Banca Română de Credite și Investiții
4. Banca Transilvania
5. BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București
6. BRD Groupe Societe Generale
7. BT Direct IFN
8. Capital Financial Services
9. CEC Bank
10. Credex IFN
11. DiPocket Limited
12. Exim Banca Romaneasca S.A
13. Garanti Bank
14. Libra Internet BankNexent Bank
15. Patria Bank
16. Salt Bank
17. Speed Transfer Financiar
18. Techventures Bank
19. UniCredit Bank
20. UniCredit Consumer Financing