

REGULAMENTUL CAMPANIEI „YOXO Oppo Reno6 Pro”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Loteria publicitara „YOXO YOXO Oppo Reno6 Pro” („Campania”) este organizata de **Orange Romania S.A.** (denumita in continuare „Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, b-dul Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732,50 lei reprezentata de Loredana Popp in calitate de Head of Digital.

1. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament”).
2. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.yoxo.ro, in sectiunea dedicata Campaniei.
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmand sa intre in vigoare ulterior datei la care a fost adusa la cunostinta publicului prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.
4. Prezenta Campanie este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale referitoare la desfasurarea loteriilor publicitare, asa cum sunt acestea reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata (republicata) si are ca scop promovarea serviciilor YOXO: abonamentul de mobil 100% digital, produs comercial al Orange Romania.

2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei.
2. Participantii trebuie sa se afle pe teritoriul Romaniei si sa utilizeze reseaua Organizatorului pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei. Participantii care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat isi asuma raspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului in roaming, in conformitate cu Termenii si conditiile generale pentru utilizarea abonamentelor YOXO.

3. DURATA CAMPANIEI

1. Campania se desfasoara intre 18 octombrie 2021, incepand cu ora 0:00:00 si si 7 noiembrie 2021 ora 23:59:59 (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul in Romania, avand capacitate deplina de exercitiu, cu varsta de peste 18 ani si care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- Achizitioneaza un abonament YOYO (valideaza cardul bancar) si activeaza abonamentul (numarul fiind functional), indiferent de valoarea lui, in perioada 18 octombrie 2021,]n perioada campaniei (18 octombrie 2021 ora 0:00:00 si 7 noiembrie 2021 ora 23:59:59);
 - detine un numar activ YOYO atat la data extragerii cat si la momentul semnarii procesului verbal de inmanare a premiului;
 - este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
 - Activarea unui abonament YOYO este definita ca fiind momentul in care numarul de telefon al clientului este inregistrat cu un abonament YOYO in reseaua Orange.
 - La extragere un client poate participa o singura data indiferent de cate numere YOYO activeaza.
 - Nu se vor lua in calcul:
 - programarile pentru activarea unui abonament YOYO la o data ulterioara perioadei de campanie.
 - Comenzile de SIM nou YOYO si numar nou YOYO efectuate in perioada de campanie, dar activate la o perioada ulterioara promotiei.
- 4.2. Persoanele care indeplinesc conditiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite in continuare in mod colectiv „Participantii”, in mod individual „Participant”), trebuie sa fie rezidenti sau sa aiba domiciliul in Romania.
- 4.3. Angajatii Organizatorului precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.
- 4.4. Se prezuma ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM care corespunde numarului de telefon cu care participa la Campanie sau are autorizare din partea titularului/posesorului cartelei SIM de a folosi numarul in prezenta Campanie. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si/sau de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzatoare numarului de telefon cu care participa la Campanie.
- 4.5. Prezenta Campanie nu se adreseaza clientilor corporate ai Organizatorului, acestia fiind exclusi din tragerea la sorti.

5. PREMII

- 5.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul ofera 15 premii prin tragere la sorti, cate 5 premii pentru fiecare extragere, fiecare premiu constand intr-un telefon Oppo Reno6 Pro in valoare de 799 euro (cu TVA inclus).
- 5.2. Valoarea comerciala a Premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 11.985 euro, TVA inclus.
- 5.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, conform conditiilor specificate in prezentul Regulament.
- 5.4. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani.
- 5.5. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul si se va trece la contactarea castigatorului de rezerva.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

- 6.1. Desemnarea castigatorilor se va efectua prin 3 trageri la sorti care va avea loc online in regim de telemunca sau la sediul Organizatorului situat in b-dul Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti: dupa cum urmeaza:
- 6.1.1. Prima extragere: 26 octombrie, se extrag 5 castigatori dintre clientii activati in perioada 18 octombrie 2021, incepand cu ora 0:00:00 si 24 octombrie 2021 ora 23:59:59
- 6.1.2. A 2-a extragere: 2 noiembrie, se extrag 5 castigatori dintre clientii activati in perioada 25 octombrie 2021, incepand cu ora 0:00:00 si 31 octombrie 2021 ora 23:59:59
- 6.1.3. A 3-a extragere: 9 noiembrie, se extrag 5 castigatori dintre clientii activati in perioada 1 noiembrie 2021, incepand cu ora 0:00:00 si 7 noiembrie 2021 ora 23:59:59

- 6.2. Tragerea la sorti se va face prin metode electronice, fara posibilitatea interventiei umane in algoritmul de selectare a castigatorilor, in fata unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Orange poate invita reprezentanti ai Ministerului Finantelor si ai Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. In urma tragerii la sorti a Premiului, comisia de extrageri va incheia un proces verbal de desemnare a castigatorilor.
- 6.3. Pentru fiecare premiu se vor extrage cate un castigator si 1 (unu) castigator de rezerva. Un participant nu poate fi extras in acelasi timp si castigator si rezerva.
- 6.4. Un Participant poate fi declarat castigator o singura data in cadrul Campaniei, indiferent de cate abonamente YOYO activeaza.
- 6.5. Dupa extragerea Participantilor castigatori si castigatorilor de rezerva, se verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, asa cum sunt acestea detaliate la sectiunea 7 din Regulament. In cazul in care conditiile de eligibilitate nu sunt indeplinite de catre un Participant castigator, se va verifica indeplinirea acelorasi conditii pentru castigatorul de rezerva. Procesul va continua pana la validarea castigatorilor.
- 6.6. Castigatorii vor primi pe adresa de email informare ca au castigat un telefon Oppo Reno 6 Pro in cadrul loteriei **YOYO Oppo Reno6 Pro**.
- 6.7. **In cadrul emailului se vor oferi detalii despre cum se va intra in posesia premiului.** Premiile vor fi preluate din magazinele Orange shop, magazine stabilite impreuna cu castigatorii. Este necesar ca acestia sa raspunda pe email sau pe Messenger din aplicatia YOYO pentru a fi livrate premiile. Termenul de raspuns este de 10 zile lucratoare de la trimiterea emailului.
- 6.8. Pentru a intra in posesia premiului clientii vor trebui sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.
- 6.9. Premiul va fi expediat catre magazinul Orange Shop agreat cu clientul.
- 6.10. In cazul in care un castigator nu semneaza procesul verbal in magazinul Orange Shop indicat in termen de maximum 30 zile de la data la care Organizatorul a notificat pe e-mail calitatea de castigator, acesta va fi descalificat si se va trece la desemnarea castigatorului dintre rezerve, in ordinea extragerii, pana la definitivarea procesului alocarii celor 15 premii.

7. CONDITII DE ELIGIBILITATE

- 7.1. Participantul extras castigator in conformitate cu prevederile sectiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii de eligibilitate pentru a fi validat castigator:
 - sa indeplineasca toate conditiile de participare, asa cum sunt detaliate la sectiunea 4 din prezentul Regulament;
 - comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament;
 - sa aiba numarul de telefon activ la momentul semnarii procesul verbal de primire- acceptare a Premiului;
 - se vor exclude numerele suspendate pe fraudata sau neplata la momentul extragerii.
 - sa aiba activa adresa de email cu care este logat in aplicatia YOYO.
- 7.2. In cazurile in care Participantul castigator nu indeplineste conditiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate in art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat si se va efectua procedura de verificare si validare a Participantului castigator de rezerva.
- 7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanti da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. Prin urmare, in cazul in care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajeaza sau incearca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit in Campanie,

inclusiv, dar fara a se limita la angajarea in orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este indreptatit sa ia masurile adecvate si va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul incercarii.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 8.1. Organizatorul va contacta Participantul castigator in maxim 3 zile lucratoare de cand s-a efectuat tragerea la sorti.
- 8.2. Contactarea Participantului castigator se va face prin email de pe adresa YOXO <news@newsletter.orange.ro>, apel sau sms, iar premiul va preluat dintr-un magazin Orange Shop, conform prevederilor prezentului Regulament.
- 8.3. Participantul castigator va fi rugat sa furnizeze informatii detaliate: numele complet, adresa. Aceste date trebuie sa coincida cu cele din documentele in original care vor fi prezentate la momentul semnarii procesului verbal de predare a Premiului.
- 8.4. Participantul castigator se va prezenta la locatia indicata de Organizator in maximum 30 de zile lucratoare de la comunicarea acestei locatii si va prezenta toate documentele solicitate pentru verificarea identitatii, validarea ca Participant castigator, semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului.
- 8.5. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care un Participant castigator nu raspunde la apelurile/mesajele transmise de consultantii Orange indiferent de motiv sau pentru orice situatii in care acesta nu va putea fi contactat in termenii mentionate in prezentul Regulament.
- 8.6. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nu pot fi convertite in bani.

9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte termenii si conditiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul niciunei situatii ce determina imposibilitatea participarii la Campanie ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fara a se limita la: incarcarea retelei, incarcarea memoriei telefonului, neutilizarea corecta a serviciului Mesaje Scrise, descarcarea incorecta a linkului de aplicatie, nefunctionarea aplicatiei, iesirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartei PrePay, depasirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartei SIM, etc.
- 9.3. Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la orice solicitare emisa de catre Participantii care acceseaza Campania din afara teritoriului Romaniei, acestia fiind obligati sa suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului in roaming.
- 9.4. Participantul este singurul raspunzator pentru urmatoarele:
 - acuratetea datelor furnizate Organizatorului, incluzand dar fara a se limita la: numar de telefon si alte date cu caracter personal declarate in cadrul Campaniei avand drept scop participarea, validarea si inmanarea premiului in cazul Participantilor castigatori. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizarii de informatii eronate;
 - posibilele dispute cu privire de drepturile detinute asupra numerelor de telefon utilizate in cadrul Campaniei;
 - imposibilitatea unui Participant castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 10.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ intrerupe/ prelungi oricand desfasurarea acestei Campanii, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului inainte de data la care va intra in vigoare.

- 10.2. Orice modificare adusa prezentului Regulament va fi autentificata de catre notarul public si va face parte integranta din acest Regulament. Modificarile urmeaza sa produca efecte la data publicarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, in sectiunea dedicata Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aparute in cadrul Campaniei, cat timp acestea sunt afisate pe pagina de internet a Campaniei.
- 10.4. In situatia in care Campanie este intrerupta/ suspendata, Organizatorul va oferi premiul clientilor care au participat la Campanie pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

- 11.1. Participarea la Campanie implica acordul Participantilor castigatori ca numele lor sa poata fi publicate de catre Organizator , in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata (republicata).

12. RECLAMATII SI LITIGII

- 12.1. Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 12.2. Eventualele reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum si motivele de fapt care stau la baza reclamatiei.
- 12.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

13. TAXE, IMPOZITE SI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea revenind in exclusivitate castigatorilor.

Prin simpla participare la Concurs, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange Romania S.A.
Loredana Popp in calitate de Head of Digital

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange Romania – operatorul de date cu caracter personal

Orange Romania, cu sediul in Europe House, b-dul Lascar Catargiu nr. 47-53, sector 1, cod postal 010665, Bucuresti, Romania, J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal intr-un mod confidential, sigur si transparent.

2. Orange Romania va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice intrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participantii pot utiliza adresa dedicata dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta la adresa b-dul Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod postal 010665, Bucuresti, Romania, in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor Orange Romania. Va rugam ca in subiectul mesajului sa precizati denumirea Campaniei, respectiv „**YOXO Oppo Reno6 Pro**”.

Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, adresa postala, adresa de e-mail, numarul de telefon, data nasterii, CNP si/sau altele,
- detalii cu privire la produsele si serviciile Orange care fac obiectul Campaniei,
- detalii privind relatia cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite),
- alte date necesare pentru derularea Campaniei si completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislatiei specifice aplicabile.

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la conditiile Regulamentului reprezinta neparticiparea in Campanie sau in cazul participantilor castigatori declararea lor ca necastigatori.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv in scopul derularii Campaniei

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Orange Romania, in calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicati in Campanie in vederea: organizarii si desfasurarii Campaniei; desemnarii si validarii castigatorilor; atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si contabile aferente organizatorilor de campanii promotionale. Totodata, Orange Romania va face publice datele castigatorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. In calitate de participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informatii despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificarea care se refera la corectarea fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
- dreptul la restrictionarea prelucrării, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stingerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;
- dreptul de a va opune prelucrării, cu exceptia cazului in care demonstram ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, motive care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Orange Romania catre partenerii implicati in Campanie sau catre alte persoane autorizate

Orange Romania poate comunica datele personale ale participantilor unor terte parti numai in urmatoarele situatii:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatiilor afiliate in scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange Romania poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste societatea in derularea Campaniei. Orange Romania solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale participantilor prin incheierea unui acord scris,
- Consultanti sau parteneri externi Orange Romania care ofera asistenta societatii,

Autoritati publice: Orange Romania poate comunica datele Clientului in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor sau altor persoane

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

8. Orange Romania a aplicat masuri de siguranta adecvate pentru a garanta siguranta datelor personale ale participantilor si a implementat si durate specifice pentru ca datele personale sa fie pastrate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranta datelor personale, Orange Romania a implementat o serie de masuri de securitate care sunt in conformitate cu standardele industriale general acceptate in acest sens. Aceste mijloace de protectie nu acopera acele date personale pe care participantii aleg sa le comunice in spatii publice online sau offline.

Pastrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Orange Romania pe perioada desfasurarii Campaniei, respectiv pana la validarea castigatorilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Orange Romania conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila sau cat este necesar pentru a raspunde unei reclamatii sau a ne apara in cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange Romania va sterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare intr-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Societatii si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la regulamentul/campanie promotionala.